



GYN&CO - TOUTE LA SANTE FEMININE SUR UN SITE WEB

Bruxelles, le 7 mars 2016 – Mithra Pharmaceuticals a le plaisir d’annoncer la sortie du nouveau site web Gyn&co, un outil pédagogique exclusivement consacré à la santé féminine et alimenté par des spécialistes.

Toute la santé féminine

Gyn&co est un site d’information sur la santé féminine qui s’adresse à toutes les femmes tout au long de leur vie. Chaque étape de la vie d’une femme apporte son lot de changements, de questions et parfois d’angoisses. C’est sans ambages que Gyn&co aborde les thématiques de l’adolescence, des menstruations, de la contraception, de la grossesse, de l’infertilité, de la ménopause, de l’hygiène intime et des maladies gynécologiques.

Gyn&co trouve son originalité dans la diversification de ses supports: articles, glossaire, animations, vidéos, illustrations, applications, liens vers des contenus externes etc. Des outils variés pour que chaque femme y trouve l’information comme il lui convient le mieux.

Pour son lancement, Gyn&co compte :

- **130** articles bilingues,
- **50** vidéos, **30** témoignages,
- un glossaire illustré de **212** termes
- Il offre en outre la possibilité de poser ses questions en ligne en toute discrétion

« Nous avons voulu créer un site différent de ceux qui existent déjà sur le web. Nous ne voulions pas nous focaliser sur une thématique comme la contraception, ou la sexualité, mais pouvoir offrir une lecture globale des questions de santé qui touchent la femme », explique Julie Dessart, responsable du projet Gyn&co. *« Sur Gyn&co, nous ne parlons pas de lifestyle ou de thalasso, mais bien de contraception, de ménopause, de fertilité, de cancers... nous nous adressons à toutes les femmes quelle que soit l’étape de la vie qu’elles traversent. Nous traitons des thématiques de santé féminine avec une approche plus gynécologique, mais nous faisons intervenir des spécialistes de tous horizons. En effet, difficile de parler de ménopause sans avoir l’avis d’un psychologue ou de cancers sans avoir celui d’un chirurgien esthétique.... C’est pour cela que le site s’appelle Gyn&co pour ‘gynécologues et compagnie’, faisant référence à l’ensemble des spécialistes de la santé féminine ».*



La genèse du projet repose sur quelques constats :

- 1 belge sur 2 s'informe sur sa santé via internet¹.
- 93% des médecins généralistes souhaitent une meilleure information préalable de leurs patients pour qu'ils puissent mieux interagir et faciliter la communication².
- 80% des citoyens pensent que le prestataire de soin devrait suggérer des sources d'information de santé fiables, de la même façon qu'il délivre une ordonnance³.

De nombreuses études démontrent en outre qu'il y a un réel manque d'informations validées sur internet dans le domaine de la santé. C'est pourquoi Gyn&co souhaite, d'une part, offrir un service de qualité permettant aux patientes de trouver une information pertinente et d'autre part, soutenir les professionnels de la santé féminine grâce à un support de communication auquel ils peuvent collaborer.

« Outre le screening, la prévention, le diagnostic et le traitement, l'information est une étape cruciale dans le dépistage du cancer colorectal. Sans connaître l'ennemi, impossible de gagner la bataille. Le partage de l'information peut sauver des vies et je soutiens volontiers toute initiative qui promeut ce partage. »

Dr. Luc Colemont, fondateur de l'asbl « Stop Darmkanker »
(plus d'infos sur www.stopdarmkanker.be)

« Gyn&co est une initiative admirable car elle fournit des informations claires et compréhensibles aux femmes à travers des contenus rédigés et contrôlés par des professionnels. C'est avec grand plaisir que je participe à rendre plus accessible une information de qualité »

Dr. Willy Poppe, chef de clinique Gynécologie – Obstétrique
KULeuven

« J'ai eu trop souvent l'occasion de rencontrer des patients peu informés sur leur état de santé, sur les traitements qu'ils prenaient et sur le fonctionnement de leur corps en général. En collaboration à la création de Gyn&co, j'espère enfin pouvoir offrir à toutes les femmes un site internet d'information

¹ Enquête "S'informer c'est la santé" menée par Solidarisis, résultats publiés le 20 novembre 2014 dans le journal Le Soir.

² Enquête "S'informer c'est la santé" menée par Solidarisis, résultats publiés le 20 novembre 2014 dans le journal Le Soir.

³ Natalia Pletneva et al., Evolution d'internet dans le domaine médical, fondation Health on the net, Genève, Suisse, 2010.

exclusivement consacré à la gynécologie. En plus d'un design moderne, le site se veut le plus didactique possible grâce à de nombreux supports »

Dr. Gautier Vandebossche, interne en gynécologie – CHU Liège

Les spécialistes répondent à vos questions

Loin des forums de santé qui regorgent d'informations parfois farfelues, la plus-value de Gyn&co réside dans la participation active de professionnels de la santé qui témoignent et valident toutes les informations présentées sur le site. Pas moins de 18 professionnels se sont prêtés au jeu Gyn&co et ont accepté d'intervenir sur des thématiques dans lesquelles ils excellent. Un chiffre destiné à croître à l'avenir, puisque Gyn&co offre la possibilité aux professionnels qui le désirent de s'inscrire et de participer à l'évolution du site.

Une garantie de transparence éditoriale

La transparence éditoriale de Gyn&co est garantie et maintenue à travers 4 axes :

- 1) Le HON code, un **label de qualité** assurant aux internautes une information santé digne de confiance (Pour en savoir plus sur le HON code : [cliquez ici](#))
- 2) Une **équipe éditoriale** composée de journalistes médicaux professionnels garantissant une information recoupée et traitée déontologiquement. Chaque contenu est également relu et validé par un professionnel de la santé.
- 3) Un positionnement **100% orienté information et service patiente**. En effet, bien que le site Gyn&co soit « By Mithra », Mithra s'engage à ne générer aucune publicité commerciale sur le site, son seul objectif étant de se positionner comme un partenaire en santé féminine, tant auprès des patientes que des professionnels.
- 4) Gyn&co s'efforce de créer des synergies éditoriales avec des professionnels de la santé afin de mieux centraliser l'information. Brochures, fiches d'informations, plateformes et blogs patientes, applications... Tous les supports de qualité réalisés par les hopitaux, les universités, les associations, les plannings familiaux peuvent trouver sur Gyn&co un relai supplémentaire vers les patientes

Des enquêtes qualitatives pour entendre ce que veulent les femmes

Depuis sa création, Mithra Pharmaceuticals est *Inspired by women* et travaille au quotidien à l'amélioration de la vie des femmes à travers ses projets de recherche et développement et grâce à des produits innovants et accessibles pour toutes. En 2015, Mithra a souhaité s'engager davantage auprès d'elles en menant une enquête unique à dimension internationale afin de mieux comprendre leurs besoins et leurs attentes en matière de santé. Cette enquête qualitative a rassemblé 870 femmes âgées de 16 à 68 ans à travers 4 pays : le Brésil, l'Allemagne, la France et la Belgique. Une enquête sans précédent donnant aux femmes l'occasion d'échanger sur leurs expériences et leurs besoins en santé féminine à travers plus 40.000 posts recueillis en à peine trois semaines.

Gyn&co s'inspire des commentaires et suggestions émis par son échantillon de femmes et poursuit cette étude en leur offrant la possibilité de participer à des enquêtes ponctuelles concernant leurs habitudes, leurs attentes, leurs besoins en matière de santé féminine.

« Gyn&Co est une première étape permettant de créer un échange direct, mais professionnel avec ces femmes sur cet aspect important de leur féminité qu'elles gèreront toute leur vie, sérieusement, avec toute la légèreté possible. Nous ne sommes qu'au début de l'existence de ces communautés de patientes, mais elles vont contribuer à faire évoluer le monde pharmaceutique. Mithra est leader dans ce secteur en Belgique, mais elle est aussi profondément ancrée dans la société et ce n'est pas un hasard si cette initiative est lancée aujourd'hui. Je salue le lancement de Gyn&co, tout en soulignant que dans l'évolution du secteur pharma c'est beaucoup plus qu'un simple site web. »

Pr. Bruno Wattenbergh, expert en économie et Professeur à Solvay Bruxelles

Gyn&co demain, c'est :

Toujours plus de rubriques, d'enquêtes, d'articles, de vidéos et de témoignages en fonction des attentes et des retours de nos internautes, ainsi que des suggestions des professionnels et des partenaires.

- Un calendrier éditorial comprenant **2 nouveaux articles** en ligne par semaine ainsi que **10 nouvelles vidéos** par mois.
- **Une page Facebook** active proposant les derniers articles et les dernières vidéos, des réactions et commentaires sur des thématiques, des concours etc.
- Un plan de communication vers les patientes grâce à des **affiches** et un **format papier mensuel** dans les salles d'attentes des médecins, des hôpitaux et dans les pharmacies qui le désirent.
- Une **communauté croissante de professionnels** fédérés autour du projet: gynécologues, généralistes, assistants en médecines, sages-femmes, pharmaciens, tant au Nord qu'au Sud du pays.

Photos

Pour télécharger des photos de François Fornieri, veuillez cliquer sur le lien suivant :

<http://www.mithra.com/logo-et-charte-graphique/>

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Presse

Julie Dessart

Chief Communication Officer

+32 4 349 28 22

+32 475 86 41 75

press@mithra.com

Investor Relations

François Fornieri, CEO

+32 4 349 28 22
investorrelations@mithra.com

A propos de Mithra

Fondée en 1999 par Mr François Fornieri et Prof. Dr. Jean-Michel Foidart, Mithra Pharmaceuticals SA, spin-off de l'Université de Liège, est une société pharmaceutique dédiée à la santé féminine. La mission de Mithra est d'accompagner et d'assister les femmes à chaque étape de leur existence, en améliorant ainsi leur qualité générale de vie. Dans cette optique, la Société aspire devenir un leader mondial de la santé féminine en développant, fabriquant et commercialisant des médicaments exclusifs, innovants et spécialisés ainsi que des entités thérapeutiques complexes dans quatre sphères thérapeutiques de la santé féminine : la fertilité et la contraception, la ménopause et l'ostéoporose, les infections vaginales et les cancers.

Mithra compte un effectif total d'environ 85 personnes et est basée à Liège, en Belgique. Plus d'informations sur : www.mithra.com

Information importante

Ce communiqué contient des déclarations qui sont ou sont susceptibles d'être des « déclarations prospectives ». Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par le recours à une terminologie prospective, comprenant des mots tels que « croit », « estime », « prévoit », « s'attend à », « a l'intention de », « pourrait », « peut », « projette », « poursuit », « en cours », « potentiel », « vise », « cherche à » ou « devrait » et comprennent également des déclarations de la Société concernant les résultats escomptés de sa stratégie. De leur nature, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes et les lecteurs sont avertis du fait qu'elles ne constituent pas des garanties de résultats futurs. Les résultats effectifs de la Société peuvent différer sensiblement de ceux prédits par les déclarations prospectives. La Société ne s'engage pas à réviser ou mettre à jour publiquement les déclarations prospectives, sauf dans la mesure où la loi l'exige.

Pour vous inscrire à notre newsletter, consultez investors.mithra.com