



MITHRA ANNONCE LA VALORISATION DE LA FILIALE FRANÇAISE

Liège, Belgique, le 7 décembre 2017 – Mithra (Euronext Bruxelles : MITRA), société spécialisée dans la Santé Féminine, annonce aujourd’hui qu’elle a cédé avec succès sa filiale française, Mithra France.

La vente consiste en deux accords. Un premier contrat est conclu avec Laboratoire CCD, un acteur français de la Santé Féminine, et concerne le transfert des autorisations de mise sur le marché (AMM) pour 4 produits, dont Tibelia®, le produit de Mithra à base de tibolone pour le soulagement des symptômes postménopause et la prévention de l’ostéoporose chez les femmes ménopausées. De plus, le contrat passé avec CCD contient également un accord de licence et d’approvisionnement exclusif d’une durée de 10 ans pour Tibelia® en France. Mithra est éligible pour un paiement initial ainsi que pour des royalties futures pour les 4 produits sur une période de 5 ans, en plus d’un chiffre d’affaires annuel à compter du lancement commercial de Tibelia® en France, attendu au courant du deuxième semestre 2018. Le marché français pour le Livial®, le produit à l’origine du générique Tibelia® représente actuellement environ 2,5 millions d’EUR en ventes annuelles.¹

En deuxième lieu, Mithra a conclu un accord de vente pour Mithra France avec Theramex, au titre duquel Theramex reprendra la filiale, y compris sa licence pharmaceutique. Comme il a été annoncé plus tôt cette année, Theramex consolide les actifs hors US de Santé Féminine achetés à Teva par CVC Capital Partners.

Les détails financiers des accords n’ont pas été divulgués. La vente de la filiale française correspond à la stratégie de Mithra consistant à valoriser au maximum ses actifs non stratégiques et à se consacrer entièrement au développement et aux partenariats pour ses programmes clés basés sur l’E4, à avoir Estelle® pour la contraception et Donesta® pour la ménopause.

François Fornieri, CEO de Mithra, a commenté : « *la vente de la filiale française et les conditions financières intéressantes de l’accord traduisent notre capacité à créer de la valeur même à partir de nos actifs non stratégiques. Il est important de noter que cette cession nous permet de continuer à nous concentrer sur notre objectif stratégique et de consacrer un maximum de temps et de ressources à nos études pivot E4.* »

¹ IMS Health Q2 2017

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Investor Relations

Sofie Van Gijzel, IRO

+32 485 19 14 15

investorrelations@mithra.com

svangijzel@mithra.com

Press

Julie Dessart, Chief Communication Officer

+32 4 349 28 22 / +32 475 86 41 75

press@mithra.com

A propos de Mithra

Mithra (Euronext : MITRA) s'engage à offrir des alternatives innovantes dans le domaine de la santé féminine en mettant particulièrement l'accent sur la fertilité, la contraception et la ménopause. L'objectif de Mithra est de développer de nouveaux produits qui répondent aux besoins des femmes en termes de sécurité et de facilité d'utilisation. Ses deux produits candidats phares, Estelle®, un contraceptif oral de cinquième génération, et Donesta®, un traitement hormonal de nouvelle génération, sont basés sur l'E4 (Estetrol), un œstrogène naturel unique. Par ailleurs, la société développe, fabrique et commercialise des solutions thérapeutiques complexes et offre à ses partenaires un éventail complet en matière de recherche, de développement et de fabrication spécialisée au sein de sa plateforme Mithra CDMO.

Mithra a été fondée en 1999 en tant que spin-off de l'Université de Liège par M. François Fornieri et le Prof. Dr. Jean-Michel Foidart et est basée à Liège, en Belgique. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.mithra.com

Information importante

Ce communiqué contient des déclarations qui sont ou sont susceptibles d'être des « déclarations prospectives ». Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par le recours à une terminologie prospective, comprenant des mots tels que « croit », « estime », « prévoit », « s'attend à », « a l'intention de », « pourrait », « peut », « projette », « poursuit », « en cours », « potentiel », « vise », « cherche à » ou « devrait » et comprennent également des déclarations de la Société concernant les résultats escomptés de sa stratégie. De leur nature, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes et les lecteurs sont avertis du fait qu'elles ne constituent pas des garanties de résultats futurs. Les résultats effectifs de la Société peuvent différer sensiblement de ceux prédits par les déclarations prospectives. La Société ne s'engage pas à réviser ou mettre à jour publiquement les déclarations prospectives, sauf dans la mesure où la loi l'exige.

Pour vous inscrire à notre mailing list, consultez investors.mithra.com