



Mithra et Farmitalia annoncent le lancement commercial de Myring™ en Italie, quatrième marché mondial

- Lancement réussi de l'anneau contraceptif hormonal de Mithra en Italie sous le nom de marque Kirkos®
- L'Italie représente le troisième plus grand marché européen et le quatrième au niveau mondial, avec 2 millions d'anneaux vaginaux vendus chaque année
- Le Mithra CDMO poursuit la production des anneaux Myring™ pour couvrir l'ensemble des lancements commerciaux prévus en 2021

Liège, Belgique, 2 mars 2021 – 7:30 CET – Mithra (Euronext Brussels: MITRA), une société dédiée à la santé féminine, annonce aujourd'hui le lancement commercial de son anneau contraceptif vaginal Myring™ en Italie.

L'Italie est le quatrième plus grand marché d'anneaux contraceptifs au monde après les États-Unis, l'Allemagne et l'Espagne, tant au niveau de la valeur commerciale que du volume. Avec 2 millions d'anneaux vaginaux vendus par an, le marché italien des anneaux contraceptifs représente 22 millions d'euros par an, avec une croissance stable de 3 % par an¹. L'anneau contraceptif vaginal de Mithra est commercialisé en Italie par la société Farmitalia sous la marque Kirkos®.

En Europe, l'extension de la durée de conservation de Myring™ à 36 mois, la suppression de conditions de stockage particulières et l'existence d'un conditionnement de 6 anneaux offrent aux distributeurs, pharmaciens et patients une option plus pratique et plus économique par rapport aux produits concurrents.

Fabio Scaccia, CEO de Farmitalia, commente : « *Le lancement d'un anneau contraceptif vaginal de haute qualité est une réelle opportunité de nouer une collaboration fructueuse avec Mithra et de renforcer notre offre de produits en gynécologie, un marché où nous figurons parmi les entreprises leaders en Italie. Nos équipes sont pleinement impliquées dans le lancement commercial de Kirkos® et nous sommes convaincus que notre nouveau produit connaîtra un grand succès* ».

Leon Van Rompay, CEO Mithra Women's Health, poursuit : « *Nous sommes ravis de lancer notre Myring™ en Italie, où l'anneau vaginal reste une option contraceptive plébiscitée par les femmes. Après le lancement réussi sur le premier marché européen, l'Allemagne, l'année dernière, nous voici désormais présents sur le troisième marché européen, mais aussi le quatrième au niveau mondial. En plus des sept pays européens déjà couverts, d'autres lancements commerciaux devraient suivre cette année en Europe et dans le reste du monde. Notre Mithra CDMO a réussi à maintenir ses prévisions de production depuis le début de la crise du covid-19 et poursuivra sa dynamique cette année, afin de couvrir les lancements commerciaux attendus en 2021.* »

¹ IQVIA 2019

Pour plus d'information, merci de contacter:

Benoît Mathieu (IRO) : +32 43 35 80 18- investorrelations@mithra.com

Maud Vanderthommen (Presse) : +32 473 58 61 04 – press@mithra.com

À propos de Mithra

Mithra (Euronext : MITRA) est une société biotech belge qui s'engage à transformer le secteur de la santé féminine en proposant des alternatives innovantes, en particulier dans les domaines de la contraception et de la ménopause. L'objectif de Mithra est de développer des produits qui répondent aux besoins des femmes à chaque étape de leur vie, tant en matière d'efficacité que de sécurité et de confort d'utilisation. Ses trois produits candidats phares sont basés sur l'Estetrol (E4), un œstrogène natif unique : Estelle®, une nouvelle ère en contraception orale, PeriNesta®, le premier traitement oral complet ciblant la périménopause, et Donesta®, un traitement hormonal de nouvelle génération. Mithra développe et produit également des solutions thérapeutiques complexes dans les domaines de la contraception, de la ménopause et des cancers hormono-dépendant. Elle offre à ses partenaires un éventail complet de services en matière de recherche, de développement et de production au sein de sa plateforme Mithra CDMO. Active dans plus de 100 pays dans le monde, Mithra compte quelque 300 collaborateurs et est basée à Liège, Belgique. www.mithra.com

À propos de Farmitalia

Farmitalia est une société pharmaceutique privée créée en 1995, basée à Catane. Concernée par la santé des femmes, la société s'est spécialisée dans la contraception et la ménopause afin de soutenir les femmes à chaque étape importante de leur vie. Depuis plusieurs années, Farmitalia s'occupe également de la santé des hommes. Aujourd'hui, Farmitalia commercialise en Italie un large portefeuille de produits pharmaceutiques, de dispositifs médicaux et de compléments alimentaires, et dispose d'une force de vente de 120 représentants hautement qualifiés afin de toucher les cibles médicales sélectionnées (parmi lesquelles les gynécologues, les urologues et les endocrinologues).

Information importante

Ce communiqué contient des déclarations qui sont ou sont susceptibles d'être des « déclarations prospectives ». Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par le recours à une terminologie prospective, comprenant des mots tels que « croit », « estime », « prévoit », « s'attend à », « a l'intention de », « pourrait », « peut », « projette », « poursuit », « en cours », « potentiel », « vise », « cherche à » ou « devrait » et comprennent également des déclarations de la Société concernant les résultats escomptés de sa stratégie. De leur nature, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes et les lecteurs sont avertis du fait qu'elles ne constituent pas des garanties de résultats futurs. Les résultats effectifs de la Société peuvent différer sensiblement de ceux prédits par les déclarations prospectives. La Société ne s'engage pas à réviser ou mettre à jour publiquement les déclarations prospectives, sauf dans la mesure où la loi l'exige.



Alertes
News

Inscrivez-vous à notre mailing list sur investors.mithra.com pour recevoir nos communiqués de presse par email ou suivez-nous sur nos réseaux sociaux :

[Linkedin](#) • [Twitter](#) • [Facebook](#)