



Mithra annonce le lancement par Mayne Pharma de la nouvelle campagne grand public NEXTSTELLIS® aux Etats-Unis

- Lancement de la campagne de promotion grand public du contraceptif NEXTSTELLIS® aux Etats-Unis au travers de nombreux canaux digitaux et des médias sociaux
- Collaboration avec la plateforme de santé digitale américaine GoodRx, l'une des applications médicales les plus téléchargées qui touche des millions de patients par mois
- NEXTSTELLIS® est le contraceptif de marque ayant connu la plus forte croissance aux Etats-Unis en 2022, sur base du nombre total d'ordonnances délivrées

Liège, Belgique, 01 août 2022 – 7:30 CEST – Mithra (Euronext Brussels: MITRA), une société dédiée à la santé féminine, annonce aujourd'hui que son partenaire commercial américain, Mayne Pharma Group Limited (ASX: MYX), a conclu une nouvelle collaboration stratégique avec GoodRx (Nasdaq: GDRX), une plateforme digitale de soins de santé leader aux États-Unis. Cette collaboration se traduit par le lancement d'une vaste campagne de sensibilisation grand public destinée à faire connaître plus largement le contraceptif oral NEXTSTELLIS® (E4/DRSP) aux États-Unis.

Le site de GoodRx attire chaque mois des millions de visiteurs qui viennent à la recherche d'alternatives leur permettant de faire des économies sur leurs médicaments. Depuis juin 2021, plus de 750 000 prestataires de soins ont utilisé la plateforme pour aider leurs patients à accéder à leurs ordonnances. En combinant la portée de GoodRx avec le nouveau contraceptif de Mayne Pharma, dont IQVIA note qu'il est le contraceptif de marque à la croissance la plus rapide en 2022 sur la base du nombre total d'ordonnances délivrées, ce programme de sensibilisation permettra de toucher davantage de consommateurs et d'accroître la couverture du contraceptif NEXTSTELLIS®. Il visera également à renforcer la connaissance du produit auprès des prestataires de soins, qui sont déjà plus de 4 000 à avoir prescrit NEXTSTELLIS®.

La campagne NEXTSTELLIS®, intitulée " *It's in our Nature* ", a pour but d'encourager les femmes à parler à leur médecin des différentes options de contraception qui s'offrent à elles et de les inciter à visiter le site web dédié (www.Nextstellis.com) pour obtenir de plus amples informations. La campagne est diffusée sur des canaux digitaux et des médias sociaux ciblés ainsi que sur les lieux de consultations médicales.

Scott Richards, CEO de Mayne Pharma, déclare : « *Nous sommes ravis d'annoncer le coup d'envoi de cette campagne stratégique de sensibilisation, à un moment où il n'a jamais été aussi important d'offrir aux femmes une information sur les différentes options de contraception qui s'offrent à elles. Nous savons par expérience que l'activation des consommateurs par le biais d'un programme grand public est un élément clé de tout lancement d'un contraceptif de marque et nous sommes ravis de collaborer avec GoodRx afin d'informer davantage les patientes et les professionnels de la santé. Cette nouvelle collaboration souligne notre engagement commun à aider les femmes à prendre le contrôle de leur contraception.* »

« Faciliter l'accès à des contraceptifs abordables et améliorant le confort de vie n'a jamais été aussi important qu'aujourd'hui », affirme Doug Hirsch, co-fondateur et co-CEO de GoodRx. "En travaillant avec Mayne Pharma, nous aidons les femmes à avoir accès aux dernières informations sur les moyens de contraception disponibles afin de prendre des décisions éclairées qui correspondent à leur budget et à leur mode de vie. »

Leon Van Rompay, CEO de Mithra Women's Health, commente: « Nous sommes très heureux de voir le contraceptif NEXTSTELLIS® franchir une nouvelle étape cruciale sur le marché américain. Le lancement d'une vaste campagne promotionnelle permettra d'encore mieux faire connaître notre produit aux patientes et aux médecins prescripteurs et de soutenir la croissance des ventes de notre contraceptif sur le marché américain. »

Pour plus d'information, merci de contacter:

Benoît Mathieu (IRO) : +32 473 35 80 18 – investorrelations@mithra.com

Maud Vanderthommen (Presse) : +32 473 58 61 04 – press@mithra.com

À propos de Mithra

Mithra (Euronext : MITRA) est une société biotech belge qui s'engage à transformer le secteur de la santé féminine en proposant des alternatives innovantes, en particulier dans les domaines de la contraception et de la ménopause. L'objectif de Mithra est de développer des produits qui répondent aux besoins des femmes à chaque étape de leur vie, tant en matière d'efficacité que de sécurité et de confort d'utilisation. Mithra explore le potentiel de l'estetrol, un œstrogène natif unique, dans un large éventail d'applications dans le domaine de la santé féminine et au-delà. Après avoir lancé avec succès son premier produit à base d'estetrol en 2021, la pilule contraceptive Estelle®, Mithra se concentre désormais sur le développement de son deuxième produit Donesta®, un traitement hormonal de nouvelle génération. Mithra développe et produit également des solutions thérapeutiques complexes dans les domaines de la contraception, de la ménopause et des cancers hormono-dépendant. Elle offre à ses partenaires un éventail complet de services en matière de recherche, de développement et de production au sein de sa plateforme Mithra CDMO. Active dans plus de 100 pays dans le monde, Mithra compte quelque 300 collaborateurs et est basée à Liège, Belgique. www.mithra.com

Estelle® et Donesta® sont des marques déposées de Mithra Pharmaceuticals ou de l'une de ses sociétés affiliées.

À propos de NEXTSTELLIS®

Développée par Mithra, NEXTSTELLIS® est une nouvelle pilule contraceptive orale combinée composée de 15 mg d'Estetrol (E4) et de 3 mg de drospirénone (DRSP) et protégée par des brevets. L'E4 est un œstrogène natif produit pendant la grossesse, qui est reproduit à partir de sources végétales pour les comprimés NEXTSTELLIS®. Dans deux études cliniques de phase 3 menées auprès de 3 632 femmes, NEXTSTELLIS® a obtenu des résultats positifs au niveau des critères principaux d'efficacité contraceptive et d'innocuité, ainsi qu'au niveau des critères secondaires, notamment le profil de saignement, le contrôle du cycle et la tolérance. Mayne Pharma dispose d'un accord de licence et d'approvisionnement de 20 ans pour NEXTSTELLIS® couvrant les États-Unis et l'Australie.

NEXTSTELLIS® est une marque déposée d'Estetra SRL, une filiale de Mithra Pharmaceuticals.

À propos de Mayne Pharma

Mayne Pharma est une société pharmaceutique cotée à l'Australian Securities Exchange (ASX:MYX), spécialisée dans la commercialisation de produits pharmaceutiques nouveaux et génériques, offrant aux patients des médicaments meilleurs, sûrs et plus accessibles. Mayne Pharma fournit également des services de développement et de fabrication à des clients du monde entier. Forte de 40 années d'innovation et de réussite dans le développement de nouveaux systèmes d'administration de médicaments par voie orale, Mayne Pharma

commercialise avec succès cette technologie au travers de nombreux produits vendus dans le monde entier. Mayne compte deux sites basés à Greenville (États-Unis) et à Salisbury (Australie), spécialisés dans la formulation de formes orales et topiques complexes, en particulier des composés puissants, des produits à libération modifiée et des composés peu solubles.

A propos de GoodRx

GoodRx est une plateforme digitale de soins de santé axée sur le consommateur. Leur technologie permet de réaliser des économies importantes, d'obtenir des informations fiables et d'accéder aux soins afin de rendre les soins de santé abordables et pratiques pour tous les Américains. Depuis 2011, GoodRx a aidé les consommateurs à économiser plus de 40 milliards de dollars et est l'une des applications médicales les plus téléchargées au cours de la dernière décennie.

Information importante

Ce communiqué contient des déclarations qui sont ou sont susceptibles d'être des « déclarations prospectives ». Ces déclarations prospectives peuvent être identifiées par le recours à une terminologie prospective, comprenant des mots tels que « croit », « estime », « prévoit », « s'attend à », « a l'intention de », « pourrait », « peut », « projette », « poursuit », « en cours », « potentiel », « vise », « cherche à » ou « devrait » et comprennent également des déclarations de la Société concernant les résultats escomptés de sa stratégie. De leur nature, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes et les lecteurs sont avertis du fait qu'elles ne constituent pas des garanties de résultats futurs. Les résultats effectifs de la Société peuvent différer sensiblement de ceux prédits par les déclarations prospectives. La Société ne s'engage pas à réviser ou mettre à jour publiquement les déclarations prospectives, sauf dans la mesure où la loi l'exige.



Alertes
News

Inscrivez-vous à notre mailing list sur investors.mithra.com pour recevoir nos communiqués de presse par email ou suivez-nous sur nos réseaux sociaux :

[LinkedIn](#) • [Twitter](#) • [Facebook](#)